

# Sakspapirer

**Utvalg:** Styret for nyskaping og omstilling

**Møtedato:** 28.04.2010

**Møtested:** Formannskapssalen

**Møtetid:** kl. 09.00

## Saksliste

<b>Utvalgssakstype/nr.</b>	<b>Arkivsaksnr.</b>	<b>Tittel</b>
PS	7/10	09/868 <b>STUDIESENTER</b>
PS	8/10	09/1127 <b>BEREGNINGER VEDR CARAVANPLASS I KJØLLEFJORD</b>
PS	9/10	10/66 <b>VIDEREUTVIKLING AV FOLDALBRUKET KYSTKULTURSENTER</b>
PS	10/10	10/153 <b>BELYSNING AV FINNKIRKA</b>
PS	11/10	10/382 <b>SØKNAD OM TILSKUDD, ANDRE PROSJEKTÅR, VISIT NORDKYN</b>
PS	12/10	10/404 <b>SØKNAD FRA FISKERIFONDET</b>
		13 Ofi §13

**STUDIESENTER**

Saksbehandler: Hege Johansen

Arkiv: 034 U02

Arkivsaksnr.: 09/868

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
PS 110/09	Formannskapet	07.09.2009
PS 138/09	Formannskapet	30.10.2009
PS 17/10	Formannskapet	26.02.2010
PS 7/10	Styret for nyskaping og omstilling	28.04.2010

**Innstilling:**

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – gir administrasjonen fullmakt til å gå i gang med skisseprosjekt til studiesenter i Kjøllefjord.
2. Kostnadene i forbindelse med utredning dekkes med inntil kr. 250.000 over kap. 1.4060.1270.325 i henhold til ramme avsatt i LiV-planen.
3. Studiesentergruppa får ansvar for den praktiske gjennomføringen, herunder involvering av relevant ekspertise, og legger resultatet fra utredningsarbeidet fram for formannskapet og LiV-styret.

**Behandling/vedtak i Formannskapet den 07.09.2009 sak 110/09****Behandling:*****Forslag fra Formannskapet:***

1. Planutvalget i Lebesby kommune går inn for at arbeidet med studiesenter starter opp snarest. I første omgang er det viktig at det lages ei foreløpig ordning (lokaler) for deltidsstudenter.
2. Kulturkonsulent går ut.  
En repr. fra NAV kommer inn.

\*\*\*Innstilling med endring vedtatt enstemmig.

**Vedtak:**

1. Planutvalget i Lebesby kommune går inn for at arbeidet med studiesenter starter opp snarest. I første omgang er det viktig at det lages ei foreløpig ordning (lokaler) for deltidsstudenter.
3. Det skal utarbeides et prosjekt der utviklingsleder, opplæringssjef, prosjektleder omstilling og repr. fra NAV danner prosjektgruppa.
4. Prosjektgruppa lager en prosjektorganisasjon og en prosjektplan etter ordinært mønster der lokalisering, arealbehov utstyr og kostnader og finansiering fremgår.
5. Prosjektgruppa skal innhente bygnings -og teknologi kompetanse når det er behov.
6. Saken legges frem for planutvalget når et forslag foreligger.
7. Opplæringssjefen har ansvaret for å innkalle til første møte i gruppa.

## Behandling/vedtak i Formannskapet den 30.10.2009 sak 138/09

### Behandling:

Som innstilling.

\*\*\*Enstemmig.

### Vedtak:

1. Lebesby Formannskap innvilger inntil kr. 80.000 til etablering av midlertidig studiesenter (lesesal) på Betel.
2. Kostnadene skal dekke investeringer og drift av lesesalen ut 2009.
3. Beløpet dekkes over kraftfond, kap. 1.4060.4720.325.
4. Kostnadene med drift av lesesalen i 2010 innarbeides i budsjettet til opplæringsavdelingen.

### Dokumenter:

Sak 17/10 i Formannskapet

Strategi- og handlingsplanen 2010 til LiV – Lebesby i Vekst.

### Faktaopplysning:

Dette er en orientering om status for arbeidet med etablering av et studiesenter i Kjøllefjord. I formannskapsmøtet den 26. februar 2010 fikk studiesentergruppa følgende mandat:

1. Lebesby formannskap går inn for å utrede to alternativer for lokalisering av studiesenter/kompetansesenter.
2. Kostnadene i forbindelse med utredning dekkes over kap 1.4060.1270.325 i henhold til ramme avsatt i LiV-planen.
3. Studiesentergruppa får ansvar for den praktiske gjennomføringen, herunder involvering av relevant ekspertise, og legger resultatet fra utredningsarbeidet fram for formannskapet og LiV-styret.

Studiesentergruppa inviterte teknisk sjef og rådmann til møte 8. april, hvor ulike alternativer ble drøftet (jf pkt 1). Spesielt ble det diskutert å se ulike byggeplaner i sammenheng, spesielt planer for studiesenter og boliger. Det var enighet om følgende:

**Studiesentergruppa mener fortsatt man bør se på løsninger der man kombinerer bibliotek og studiesenter i samme bygg.** Dette blant annet fordi brukere ved studiesenteret lettere kan dra nytte av bibliotektenestene, f eks ved bestilling av faglitteratur mv.

**Studiesentergruppa ønsker ikke å plassere studiesenteret i et eget bygg uten andre funksjoner rundt.** Vi ønsker å skape et attraktivt og levende miljø rundt studiesenteret, og

ved å samlokalisere studiesenteret med andre aktiviteter, tror vi at flere vil ønske å benytte seg av studiesenterets tjenester.

**De to alternativene for studiesenter som nå foreligger, tar begge utgangspunkt i bygget/tomta hvor folkebiblioteket ligger.**

**Alternativ I består i å ruste opp og utvide bygget.** Det er i dag ca 100 m<sup>2</sup> ledig i det tidligere sosialkontoret. En foreløpig vurdering av arealbehov til et studiesenter ligger på rundt 200 m<sup>2</sup> (men anslaget må kvalitetssikres). Alternativet innebærer røsting av taket, utvidelse mot sjøen, innvendig ombygging og utvendig oppussing. Hvor mye det er behov for å utvide, kommer an på hvordan biblioteklokale organiseres. I dag disponerer biblioteket 250 m<sup>2</sup>. Med en mer effektiv innredning er det mulig at dette arealet kunne reduseres noe. For eksempel utgjør lokalet til biblioteket i Mehamn ca 200 m<sup>2</sup>.

**Alternativ II tar utgangspunkt i å føre opp et nytt bygg.** Det nye bygget kan romme leiligheter i 2. etasje, i tillegg til bibliotek, studiesenter og kontorlokaler. Her slår man sammen planer for bygging av leiligheter og studiesenter. Vi anslår et arealpotensial på 600 m<sup>2</sup> på én flate (altså 1200 m<sup>2</sup> fordelt på to etasjer). Det betyr ikke at det nye bygget nødvendigvis vil bli så stort, det kommer an på behov og kostnader.

#### **Konsekvenser for miljøet:**

Prosjekteringsarbeidet har ingen direkte konsekvenser for miljøet.

#### **Vurdering:**

Studiesentergruppa har i det videre arbeidet behov for å kjøpe inn faglig bistand for å kvalitetssikre areal- og kostnadsberegninger ved de to alternativene. Det må også tas stilling til om begge alternativer skal detaljprosjekteres, eller om det i første omgang skal utarbeides kostnadsoverslag over alternativene, for i neste omgang å detaljprosjekttere ett alternativ.

Studiesentergruppa ber styret i LiV om midler til å jobbe videre med prosjekteringen av et studiesenter. Det er avsatt kr 250 000 til dette arbeidet i LiV-planen.

**BEREGNINGER VEDR CARAVANPLASS I KJØLLEFJORD**

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: U64

Arkivsaksnr.: 09/1127

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
PS 26/09	Styret for nyskaping og omstilling	10.09.2009
PS 8/10	Styret for nyskaping og omstilling	28.04.2010

**Innstilling:**

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger inntil kr. 250.000 til grunnlagsinvesteringer i en caravanplass ved moloen i Kjøllefjord.
2. Det forutsettes at det foreligger en godkjenning fra havnestyret for bruk av området, og en leieavtale med privat aktør som ønsker å drive caravanplassen.
3. Beløpet dekkes over kap. 1.4060.1270.325 Utviklingstiltak handlingsplanen til LiV 2010, infrastruktur reiseliv.

**Behandling/vedtak i Styret for nyskaping og omstilling den 10.09.2009 sak 26/09****Behandling:****Nytt forslag:**

Styret i LiV vedtar å etablere en forstudie for etablering av caravanplass i Kjøllefjord.

\*\*\*Enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**

Styret i LiV vedtar å etablere en forstudie for etablering av caravanplass i Kjøllefjord.

**Dokumenter:**

PS 26/09 i LiV-styret, vedrørende etablering av et forprosjekt for utredning av caravanplass.

Utredninger vedrørende investeringer og driftsbudsjett fra Arctic Coast AS

**Faktaopplysning:**

LiV styret drøftet denne saken i september. Følgende vedtak ble gjort av styret:

**Nytt forslag:**

Styret i LiV vedtar å etablere en forstudie for etablering av caravanplass i Kjøllefjord.

\*\*\*Enstemmig vedtatt.

Forstudien er gjennomført av Arctic Coast AS v/Jan Olav Evensen, og kostnadsrammen for dette arbeidet var maks kr. 25.000.

Nedenfor har vi satt inn deler av utredningen, blant annet forslag til investerings- og driftsbudsjett som vi har mottatt fra Arctic Coast AS:

1. Vi foreslår at det settes en kostnadsramme for grillplass og informasjonsskilt, og at man uti fra rammen velger løsning.
2. I budsjettet foreslår vi at man oppgraderer eksisterende septikk- og vannsystem på en enkel, men praktisk og estetisk hensiktsmessig måte. Stativene til septikk og vann, samt taket på grillplassen må kunne demonteres på en enkel måte slik at man hver høst kan plassere disse i ly for uvær.
3. Vi foreslår at Lebesby Kommune tilbyr Kjøllefjord Hagelag å dekorere området. Kommunen må påregne noen kostnader på utstyr/dekor, samt bruk av hjullaster i tillegg til å betale for "dugnadsinnsatsen"

#### Investeringer 2010:

Dekke på området *	140000
12 stk plen mellom oppstillingsplassene, 2,5 x 2 meter	15000
Graving i forbindelse med kabel *	20000
30 meter kantstein (gråstein - en meters mellomrom)	15000
Strøm kabel, arbeid og utstyr *	44000
Strømuttak (12 kontakter) *	45900
Oppgradering av eksisterende septikksystem *	7000
Oppgradering av eksisterende vannfyllesystem *	5000
Grillplass	30000
Informasjonstavle	10000
3 benker (standard benker fra Koppmolla)	6000
Dekor av området, beplantning, blomsterkasser m.v.	8000
<b>Investeringer totalt:</b>	<b>345900</b>

\* Punktene merket med stjerne er summert og dersom man reduserer antall plasser til for eksempel 10, vil en kostnadsramme på kr. 250.000 holde. Det er selvsagt mange fordeler med

å bruke penger på å gjøre området innbydende og koselig, så det vil være en avveining om man bør bruke de siste kr. 100.000 i tillegg for å trekke turistene dit og unngå ”fricamping” rundt omkring.

### Grunnlag for budsjett/kalkyler Caravanplass:

#### Inntekter:

1. I 2010 etableres det 12 oppstillingsplasser med strømuttak. Det beregnes i snitt 6 biler per døgn.

2. Prisen settes til kr 130,- (eks mva kr 120,35) per oppstillingsplass per døgn.

I tillegg kr 35,- per pers (eks mva kr 32,40). Strøm kr 50 per bil (eks mva kr 40).

*Eks: En caravanbil med to personer som vil ha strøm betaler kr 250,- netto for et døgn.*

3. Perioden 10.juni - 10. august = tilnærmet 60 driftsdøgn.

4. Vi legger til grunn 30 % økning i kapasitetsutnyttelse per år frem til 2012.

#### Kostnader:

1. Første driftsår beregnes det kr 5000,- i leie per måned. Fra andre driftsår beregnes det kr 7.500,- i leie per måned.

2. I budsjettet har vi forutsatt at innehaver holder ved til grillen, 1,5 sekker per dag.

3. Arbeidstiden for 2010 settes til tre timer per dag, kr 170,- per time.

4. Forbruk strøm per døgn: 2 kw per time per bil, a kr 0,5 per kw. Snitt timer per døgn: 16.

### Driftsbudsjett Caravan

	2010	2011	2012
<b>Inntekter:</b>		(+ 30 %)	(+ 30 %)
Per bil (kr 120,35 x 6 biler x 60 døgn)	43300	56200	73100
Person (kr 32,4 x 12 pers x 60 døgn)	23300	30200	39300
Strøm (kr 40,- x 6 biler x 60 døgn)	14400	18700	24300
<b>Inntekter totalt</b>	<b>81000</b>	<b>105100</b>	<b>136700</b>

#### Kostnader:

Lønn (3 timer a kr 170,-)	30600	37000	42000
Ved til grill (60 liter i 60 dager)	3600	5500	7500
Søppelkontainer, 4 kubikk, tømmes annen hver uke	6000	7000	8000
Strøm	8000	10500	13000
Leie caravanplass, Lebesby Komm.	10000	15000	15000
Uforutsette kostnader	6000	7500	9000

<b>Kostnader totalt:</b>	<b>64200</b>	<b>82500</b>	<b>94500</b>
<hr/>			
<b>Dekningsbidrag</b>	<b>16800</b>	<b>22600</b>	<b>42200</b>
<hr/>			

**Konsekvenser for miljøet:**

Det vil være positivt for miljøet at det legges til rette med septikktømming og renovasjon for bobilturister.

**Vurdering:**

Det er i utredningen foreslått flere tiltak som vi har valgt å se bort fra, på grunn av de høye kostnadene. Vi vil foreslå at dersom man får en privat aktør til å leie området og drive caravanplassen, så bør denne stille opp med benker, blomsterkasser og eventuell grillstue om det er et ønske/behov. Grunnarbeidet på området, som grusing, strøm og vann er naturlig at kommunen legger til rette, i og med at vi eier grunnen. Så er planen å ta inn igjen disse pengene gjennom en leieavtale. Denne må være på plass før kommunen gjør eventuelle investeringer. Det vil videre være en vurdering omkring hvor mye man skal bidra med for å gjøre området innbydende og dermed lokke turistene til å slå seg ned der.



## VIDEREUTVIKLING AV FOLDALBRUKET KYSTKULTURSENTER

---

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: 223 U01

Arkivsaksnr.: 10/66

---

Saksnr.:	Utvalg	Møtedato
PS 9/10	Styret for nyskaping og omstilling	28.04.2010

### Innstilling:

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger Foldalbruket kystkultursenter inntil kr. 200.000 i tilskudd til gjennomføring av bedriftsanalyse og utviklingsarbeid.
2. Tilskuddet utgjør ca 75 % av kostnadsrammen og dekkes over kap. 1.4060.1270.325 Utviklingstiltak handlingsplan LiV, (ref tiltak 4.3.2 i handlingsplanen 2010).
3. Tilskuddet kan utbetales med 50 % ved oppstart og 50 % når det foreligger faktura/regnskap og rapport.
4. Prosjektet må gjennomføres i henhold til plan, og tilskuddet må benyttes innen 30.04.2011.

### Dokumenter:

Sak 08/1160 K2000, søknad om midler til videreutvikling av museet.

Tidligere søknad om årlig driftstilskudd til Foldalbruket Kystkultursenter.

Sak 09/966 Søknad og rapport fra studietur i Lofoten

Mal på bedriftsanalyse og engasjementsbrev fra PricewaterhouseCoopers

Referater fra arbeidsmøter

### Faktaopplysning:

Lebesby kommune har i flere år bidratt med et årlig tilskudd til Foldalbruket på kr. 75.000. Dette fordi Foldalbruket har lite midler til administrasjon og drift av museet. De har mottatt betydelige midler fra Finnmark Fylkeskommune og Riksantikvaren, men gjennom restaureringsmidler kan de benytte bare 10 % til administrasjon.

De siste årene har anlegget i tillegg mottatt midler fra Lebesby kommune til videreutvikling av utstillinger; i 2008 kr. 125.000, i 2009 kr. 150.000 (hvor av kr. 50.000 fra næringsfond). Det har etter hvert blitt et flott galleri som har hatt besøk av mange tusen hurtigruteturister i forbindelse med overlandsturene. I tillegg ferdigstiller de denne våren en utstilling i sløyerskuret.

Styret i Foldalbruket har gjort et vedtak på at de ikke ønsker å melde seg inn i Museene for kystkultur og gjenreisning IKS, som har administrasjon i Honningsvåg, hvor Gamvik museum

deltar. Dette skyldes blant annet at de ønsker å fortsatt være et selvstendig museum og at de ønsker å videreutvikle sin rolle som et kystkultursenter.

Kystlaget og Foldalbruket gjennomførte en felles studietur til Lofoten i 2009. Dette for å hente idéer til hvordan de kan videreutvikle sitt konsept. Turen ble finansiert av Marint Verdiskapingsprogram Innovasjon Norge, utviklingsmidler fra Lebesby kommune (kr. 30.000) og egenandel, og det foreligger rapport etter reisen med mange idéer til det videre arbeidet.

Foldalbruket er nå i gang med en bedriftsanalyse, hvor man får hjelp av konsulent i PricewaterhouseCoopers, som er finansiert gjennom Marint Verdiskapingsprogram. Denne prosessen vil danne grunnlag for en ny forretningsplan og en plan for utvikling og finansiering av Foldalbruket i fremtiden. Målet med bedriftsanalysen er å arbeide med de forretningsområdene som kan gi økt inntekt, og prøve å finne et konsept som kan danne grunnlag for en fornuftig drift fremover. I denne prosessen må også styret og eierne av stiftelsen Foldalbruket avklare hvilken retning man ønsker å gå i, og hvordan man eventuelt kan forsøke å tjene penger på ulike produkter og severdigheter.

I Handlingsplanen til LiV 2010 har KS vedtatt følgende tiltak:

#### **4.3 Utviklingsprosjekter og infrastruktur innen reiseliv**

**Målet er å legge til rette for en positiv utvikling av reiselivet i kommunen.**

##### **Tiltak 2: Foldalbruket**

Mål	Utvikle Foldalbruket som et levende kystkultursenter, slik at det etableres trygge økonomiske rammer.	
Innhold	Bidra til videreutvikling av Foldalbruket gjennom deltakelse i Marint Verdiskapingsprogram. MVP forstudie følges opp i samarbeid med styret. Lebesby kommunes representant i styret engasjeres sterkere i utviklingen.	
Tidsplan	Våren 2010	
Organisering	Prosjekteier	Stiftelsen Foldal
	Prosjektansvarlig	Styreleder Foldal
	Prosjektledelse	Daglig leder Foldal i samarbeid med innleid konsulent/prosjektleder LiV.
Økonomi	Budsjett	Utviklingsmidler kr. 250.000

Det er nedsatt en egen arbeidsgruppe som arbeider med bedriftsanalysen og forretningsplanen. Prosjektleder næring har i samarbeid med arbeidsgruppen foreslått følgende bruk av utviklingsmidlene:

Budsjett for bruken av omstillingsmidler

Foldal Kystkultursenter, vertskapsfunksjon	kr. 75.000 (tidligere over næringsfond)
Prosjektledelse utviklingsarbeid	kr. 75.000
Kurs, reiser	kr. 25.000
Møteutgifter, arbeidsseminar m/styret	kr. 15.000
<u>Bedriftsanalyse PWC</u>	<u>kr. 10.000</u>
<u>Sum</u>	<u>kr. 200.000</u>

I tillegg er det foreslått å bruke kr. 50.000 til videre forprosjekteringer, noe vi kan kommet tilbake til når denne bedriftsanalysen er gjennomført.

Det vil i tillegg være mye egeninnsats fra styrets- og arbeidsgruppas medlemmer i denne prosessen. Det kan vi stipulere til ca (4 personer i 10 møter a 3 timer a 350 kr) kr. 42.000

Arbeidsseminar/workshop (10 personer a 5 timer a kr. 350) kr. 17.500, totalt ca kr. 60.000

Idéer fra tidligere rapporter som det er verdt å jobbe videre med:

- Fiskehjeller; få satt opp hjellene (som er finansiert), og så drive utleie av fiskehjeller og bruke det videre i andre produkter/aktiviteter.
- Fiske, sløye, henge fisk, pakke og lagre på anlegget for ettertørrking. Lage en helhetlig opplevelse. Gjerne i samarbeid med skole, leirskole, Visit Nordkyn/reiselivsaktørene.
- Enkel produksjon av tørrfisk, alle turistene ønsker å få tak i tørrfisk, det er et ettertraktet produkt. Drøfte denne saken med Mattilsynet.
- Produksjon og salg av tranmaling.
- Utleie av lokaler, se på prisnivå. Kan man få lokalbefolkningen/bedrifter/kommunen til å bruke anlegget mer.
- Salg av suvernirer, produksjon av suvernirer (for eks produksjon av garnnåler).
- Museumsdrift med flere aktiviteter (for eks skyting av garn).
- Aktiviteter i forbindelse med festivalene, fiskekonkurranser, få dette med i programmene til Chrisfestivalen evt Nordkynfestivalen.

Etter hvert peker noen forretningsområder seg ut, hvor man skal jobbe videre med konkrete budsjetter og tiltak. Det er et mål at bedriftsanalysen og forretningsplan skal være ferdig før 30.06.2010. Arbeidet vil sannsynligvis danne grunnlag for en søknad til Innovasjon Norge om støtte til videre arbeid med utvikling av bedriften/stiftelsen.

**Konsekvenser for miljøet:**

Ingen konsekvenser.

**Vurdering:**

Lebesby kommune har i sin nærings- og samfunnsplan et mål om å:

- Bidra til å gjøre Finnkirka og Foldalbruket til ”fyrtårn” i markedsføringen av Kjøllefjord.

Det har vært lagt ned utallige timer med dugnadsinnsats på Foldalbruket. Kommunen har også bidratt med tilskudd som har vært med på å utvikle anlegget til det er i dag. Fortsatt sliter Foldalbruket med usikkerhet rundt økonomi, noe man håper bedriftsanalysen og arbeidet med forretningsplanen vil kunne avhjelpe i fremtiden.

Foldalbruket har laget idéskisser og planer tidligere. Forskjellen denne gang er at arbeidet organiseres av PricewaterhouseCoopers (i regi av Innovasjon Norges Marint Verdiskapingsprogram), med klare mål, struktur og tidsplan for arbeidet. Vi vet også at dette analysearbeidet har gitt positive utslag i andre bedrifter lokalt.

**BELYSNING AV FINNKIRKA**

Saksbehandler: Hege Johansen

Arkiv: U64

Arkivsaksnr.: 10/153

**Saksnr.:**       **Utvalg**  
 PS 10/10       Styret for nyskaping og omstilling

**Møtedato**  
 28.04.2010

**Innstilling:**

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger Finnkirka AS inntil kr. 200.000 i tilskudd til etablering av lyskunstverket på Finnkirka.
2. Beløpet dekkes over kap. 1.4060.1270.325 (Utviklingstiltak handlingsplanen LiV 2010, ref tiltak 4.3.1) når det foreligger fullstendig investerings- og finansieringsplan.
3. Tilskuddet gis mot en bindingstid på 5 år. Dersom virksomheten legges ned eller selges innen det er gått 5 år etter utbetaling, skal tilskuddet betales tilbake til Lebesby kommune.
4. Tilskudd gis mot gjeldsbrev og avskrives med 20 % pr år.
5. Tilskuddet kan utbetales 50 % når arbeidet starter og 50 % når prosjektet er ferdigstilt.
6. Tiltaket må gjennomføres og tilskuddet benyttet innen 30.06.2011.
7. Etter fvl. § 28 kan vedtaket påklages innen 3 uker etter at vedtaket er gjort kjent.

**Dokumenter:**

Sak 08/643 i K2000, søknader om tilskudd fra Innovasjon Norge, Sametinget og Fefo, samt sak i Formannskapet om driftstilskudd fra Lebesby kommune de første 3 år.

Informasjonsskriv fra Finnkirka AS vedr kjøp av b-aksje

**Faktaopplysning:**

Finnkirka AS ble stiftet 5. juni 2009 og har følgende eiersammensetning:

Dampskipskaia AS, Kjøllefjord	Org nr 980 784 363	20 % andel
Hurtigruten ASA, Narvik	Org nr 914 904 633	19,5 % andel
Imagine Nordkyn, Kjøllefjord	Org nr 966 795 611	10.5 % andel
Hotel Nordkyn, Kjøllefjord	Org nr 982 261 783	10 % andel
Striptind AS, Kjøllefjord	Org nr 983 878 334	10 % andel
Peto AS, Kjøllefjord	Org nr 961 959 497	10 % andel
Arctic Coast AS, Kjøllefjord	Org nr 992 139 021	10 % andel
Kjøllefjord Skipsekspedisjon AS,	Org nr 980 771 172	10 % andel

Finnkirka AS ble stiftet med kr. 100.000,- i aksjekapital, 200 aksjer pålydende kr 500,-.

Styrets sammensetning:

Jan Olav Evensen	Arctic Coast AS	Styreleder
Toril Svendsen	Lebesby Kommune	Nestleder
Ellinor Utsi	Davvi Siida,	Styremedlem
Vebjørn Jacobsen	Hurtigruten ASA	”
Svein Rune Wian	Norconsult AS	”
Ingebjørg Liland	Lebesby Kommune	varamedlem
Frode Lyngedal	Striptind AS	”
Bård Rasmussen	Peto AS	”
Odd Tore Skillheim	Hurtigruten ASA	”

Wiiks Regnskapkontor er selskapets regnskapsbyrå. Revisjonsfirma Revisjon Nordkyn er selskapets revisor. Styreleder er selskapets daglige leder.

Vedtektene for Finnkirka AS er:

§ 1 Selskapets navn skal være FINNKIRKA AS.

§ 2 Selskapets forretningsadresse er Kjøllefjord i Lebesby kommune.

§ 3 Formål:

- a) Formålet med lyssetting av Finnkirka er å bygge den opp til en attraksjon og et sterkt symbol for Nord Norge.
- b) Lyskunstverket skal bidra til å styrke lokalbefolkningens bevissthet i forhold til egen identitet og historie.
- c) Finnkirka AS skal sørge for å ha et operativt og fungerende lyskunstverk på Finnkirka som til enhver tid skal være tilgjengelig for Hurtigrutens skip og lokale reiselivsbedrifter hver dag i den aktuelle perioden (september – mars).

§ 4 Aksjekapitalen er på kr 100.000,- fordelt på 200 aksjer pålydende kr 500,-.

§ 5 Aksjenes omsettelighet er begrenset, nåværende eiere har forkjøpsrett, dessuten skal overdragelse/eierskifte av aksjer godkjennes av styret.

§ 6 Selskapets styre består av fra 3 til 6 medlemmer. Ved stemmelikhet har styreleder dobbeltstemme.

§ 7 Styreleder og nestleder signerer for selskapet alene, styret kan meddele prokura.

§ 8 Den ordinære generalforsamlingen skal behandle:

- a) Fastsettelse av resultatregnskap og balanse.
- b) Anvendelse av overskudd eller dekning av underskudd i.h.h den fastsatte balanse.
- c) Valg av styre.
- d) Vedtektsendringer vedtas av generalforsamling med 2/3 flertall.

e) Andre saker som i henhold til aksjeloven hører under generalforsamlingen.

§ 9 Anlegget skal benyttes i tidsrommet 15.september – 15.mars i forbindelse ved Hurtigrutens anløp av Kjøllefjord, hver dag ca kl 17.30.

§ 10 Anlegget skal kun benyttes i forbindelse med overstående punkt (9), samt i forbindelse med hendelser/arrangement som er av en viktig samfunnsmessig karakter for Kjøllefjordsamfunnet. Med viktig samfunnsmessig karakter mener man ikke arrangement av kommersiell karakter utført av globale, nasjonale eller lokale selskap/aktører i forbindelse deres kjernevirksomhet eller som del av et tilbud. Med viktig samfunnsmessig karakter mener man hendelser/besøk/representasjon som skaper merkedager/ringvirkninger av historisk karakter for lokalsamfunnet.

§ 11 Anlegget kan ikke leies ut uten samtykke fra styret i tidsrommet som fremkommer i punkt 9.

§ 12 Eiere av selskapet står fritt til å bruke anlegget i sin markedsføring av egne bedrifter, Kjøllefjord og Lebesby Kommune.

§ 13 Hurtigruten ASA er inneforstått med at lokale aktører ønsker å delta i egen regi gjennom å være representert ”på fjorden” for å iakttta lyskunstverket i forbindelse med Hurtigrutens anløp.

§ 14 Finnkirka AS har myndighet til å starte lysanlegget på andre tidspunkt enn de som fremkommer i pkt 10 dersom Hurtigruten ikke har anløp den aktuelle dag.

§ 15 Dersom Hurtigruten ASA ikke får konsesjon/vinner anbudet til å drive kystruten av samferdselsdepartementet, skal Hurtigruten ASA sin rettmessige andel i Finnkirka AS fortrinnsvis selges til eksisterende eiere til bokført verdi.

Finansieringsplanen er foreløpig slik:

Innovasjon Norge	kr. 1.100.000
Sametinget	kr. 300.000
Fefo	kr. 100.000
Hurtigruten	<u>kr. 500.000</u>
Sum	<u>kr. 2.000.000</u>

Det er pr dags dato ikke helt avklart hva investeringene vil komme til å koste med ny teknolog, styret avventer svar fra leverandørene de nærmeste dagene. Det er derfor nødvendig å drøfte hvor mye som kan brukes av kommunens utviklingsmidler til prosjektet.

Driftsbudsjett vil være avhengig av tekniske løsninger som velges, det siste som planlegges nå med LED-teknologi, vil gi større driftssikkerhet og mindre utgifter til diesel. Inntektene skal komme fra Hurtigruten, Lebesby kommune (driftstilskudd) og øvrig næringsliv.

I Strategi- og handlingsplanen til LiV 2010 har Kommunestyret vedtatt følgende tiltak:

### **4.3 Utviklingsprosjekter og infrastruktur innen reiseliv**

**Målet er å legge til rette for en positiv utvikling av reiselivet i kommunen.**

#### **Tiltak 1: Finnkirka**

Formål	Gjennom belysning av Finnkirka gjøre stedet mer attraktivt for turister og styrke Hurtigrutas tilknytning til Kjøllefjord	
Innhold	Bidra til organisering og fullfinansiering av belysningen av Finnkirka gjennom å arbeide aktivt i styret i Finnkirka AS Gjennomføre forprosjekt/testbelysning vinteren 2009-2010.	
Tidsplan	Forprosjekt gjennomført innen utgangen av mars 2010. Fullfinansiering og tekniske løsninger klar innen juni 2010.	
Organisering	Prosjekteier	Finnkirka AS
	Prosjektansvarlig	Daglig leder i Finnkirka AS
	Prosjektledelse	Innleid prosjektleder. Prosjektleder LiV sitter i styret og arbeider med finansiering og drift av selskapet.
Økonomi	Budsjett	Utviklingsmidler kr. 100.000

Når det gjelder testbelysningen som i vinter har foregått i Breivika, er dette dekket av forskuddsutbetaling fra Innovasjon Norge og fra Sametinget. Kostnadene ser foreløpig ut til å beløpe seg til ca kr. 150.000.

#### **Konsekvenser for miljøet:**

Da det er snakk om små inngrep i naturen, og lyssettingen bare skal foregå i en kort tidsperiode mens Hurtigruten ligger ute ved Finnkirka, vil det ikke få store konsekvenser for miljøet. Det dreier seg om små mengder diesel som skal gå med til aggregatet.

#### **Vurdering:**

Dette er et helt spesielt prosjekt, og på mange måter en "risikosport", fordi det dreier seg om lyskunstverk ute på Finnkirka på vinterstid. Dette har bare vært utprøvd med testlamper for å se effektene og danne seg et bilde av hvordan lyskunsten bør bygges opp rundt klippene.

Lebesby kommune har vedtatt å støtte prosjektet i form av driftstilskudd kr 30.000 pr år i 3 år (kraftfond), og det er avsatt penger og administrative ressurser som skal bidra til å få prosjektet i havn. En veldig viktig samarbeidspartner er Hurtigruten ASA, og vi tror dette prosjektet vil



være med på å styrke Kjøllefjord og Nordkyn som reiselivsdestinasjon. Hurtigruten ASA kommer hit med turistene og har et enormt markedsapparat, så her er det viktig for oss å være med å bidra til å realisere det som skal bli en av hovedattraksjonene i vinterprosjektet "Hunting the light".

Det finnes fortsatt en del ubesvarte spørsmål både når det gjelder investeringskostnader og driftsutgifter, men administrasjonen har likevel et ønske om å drøfte saken i LiV-styret for en avklaring av ressursbruk. Styret bør drøfte om det skal innvilges tilskudd eller eventuelt kjøp av b-aksjer.

**SØKNAD OM TILSKUDD, ANDRE PROSJEKTÅR, VISIT NORDKYN**

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: U64

Arkivsaksnr.: 10/382

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
PS 11/10	Styret for nyskaping og omstilling	28.04.2010

**Innstilling:**

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger Visit Nordkyn inntil kr. 177.500 til gjennomføring av tiltak i 2. prosjektår.
2. Tilskuddet utgjør 7 % av godkjent kostnadsramme og utbetales over kap. 1.4060.1270.325 Utviklingstiltak handlingsplanen LiV.
3. Prosjektplanen må gjennomføres i henhold til planlagte tiltak og finansieringsplan, og tilskuddet benyttes innen 30.06.2011.

**Dokumenter:**

Søknad fra Visit Nordkyn om tilskudd til 2. prosjektår.

To tilsagnsbrev fra Innovasjon Norge datert 17.03.2010

Sak 06/714 søknad om forprosjekt Visit Nordkyn

Sak 08/360 om støtte til 2-årig prosjekt fra Visit Nordkyn

**Faktaopplysning:**

Lebesby kommune var med å dra i gang prosjektet Visit Nordkyn i 2006 i samarbeid med reiselivsnæringa i Lebesby og Gamvik kommune. Det ble gjennomført et forprosjekt i 2006-2007, med en ramme på kr. 600.000 hvor Lebesby kommune innvilget kr. 50.000. Etter hvert ble det finansiert et hovedprosjekt, og prosjektleder Charlotte Schytte ble ansatt høsten 2008. Hovedprosjektets 1. driftsår (perioden sept 2008 – des 2009) hadde en kostnadsramme på kr. 1.785.500, hvor Lebesby kommune har bidratt med kr. 75.000. Prosjektet har de første årene fått til sammen kr. 1.465.000 i tilskudd hos Innovasjon Norge.

Visit Nordkyn søker nå om finansiering av 2. prosjektår. Nedenfor har vi hentet ut deler av søknaden og prosjektplanen.:

**1.2 Hovedmål**

Utvikle reiselivsnæringa i Nordkynområdet slik at det skaper økt trafikk og lønnsomhet for næringslivet i Lebesby- og Gamvik kommuner.

**Prosjektmål neste prosjektår:**

- VN skal fortsette å jobbe for at flere bedrifter vil se nytten av å delta i prosjektet. Dette bidrar til videreutvikling av Visit Nordkyn og vil være med på å skape en enda sterkere forankring i lokalsamfunnene i Gamvik og Lebesby kommuner.
- *Heve kompetansen i reiselivsnæringa*
- *Kvalitetssikring av VN produktpakker*
- *Bidra til nytenking og innovasjon i fiskeværa*
- Utvikle en visuell identitet og merkevare for Nordkyn som blir så attraktiv at alle bedrifter vil benytte den. I tillegg ønsker vi å tilrettelegge for at bedrifter som vil bruke egen identitet kan ta i bruk Nordkyn merking (co-branding).
- Prosjektet har også tilknytning til andre prosjekter og vil samarbeide videre med disse: Gaisa og Motvind, Fiskeprosjektet.
- Prosjektet skal være pådriver og samle reiselivs- og sjømatbedriftene i området slik at turistene kan tilbys en helhetlig opplevelse i de eksotiske fiskevær

Under er de målene som er satt ned i fellesskap med bedriftene som skal bidra til å oppnå de overordnede målsetningene.

*Innen 2010:*

- Turistene som kommer til Nordkyn skal bli lengre. Sove én natt og delta på minst én betalt aktivitet.
- De 4000 bobilene som kommer pr sesong skal kjøpe 1-2 betalte aktiviteter
- De 4000 bilturistene som kommer pr sesong skal kjøpe 1 overnatting og/el 1 betalt aktivitet.
- De som allerede har booket overnatting på Nordkyn, skal delta på minst 1 – 2 betalte opplevelser avhengig av oppholdstid.

*Innen 2012:*

- Vi skal ha 50 hurtigruteturister (rundreisepassasjerer) pr uke i sommersesongen som går i land på Nordkyn og overnatte 1 natt.
- Tilsvarende i vintersesongen: 20 personer pr uke.

*Innen 2014:*

- Vi skal ha 10 000 gjestedøgn pr år (en dobling av dagens 5000 gjestedøgn pr år).
- Vi skal ha 50-60 % belegg på årsbasis (en dobling av dagens 25-30 % belegg på årsbasis).

**Deltagere per des.09:**

<b>Overnattingsbedrifter</b>	<b>Kontaktperson</b>
Gamvik Gjestehus	Vigdis Steinvåg

Hotel Nordkyn	Maria Sørbø
Arctic Coast	Jan Olav Evensen
Mehamn Arctic hotell	Oddvar Jenssen
Nordic Safari	Vidar Karlstad
Herredshuset Gamvik	Anny Godfrey
Nordkyn Camping	Esko Paltto
Franks massasje og spa	Frank Brox
<b>Opplevelses- og transport bedrifter</b>	<b>Kontaktperson</b>
Imagine Nordkyn	Kjell Sørbø
Striptind AS	Tor-Petter Krogh
Nordkynterminalen AS	Nina Eilertsen
Kjøllefjord skipsekspedisjon AS	Bernt-Reidar Fredriksen
Avinor AS	Morten Karlsen
<b>Fiskeri- og Kulturbedrifter</b>	<b>Kontaktperson</b>
Stiftelsen Foldal	Liv Jorunn Nygård
Nordkyn Seafood	Oddvar Jenssen
Gamvik Museum	Vigdis Steinvåg
Jan Fisk AS	Jan Erling Akselsen
<b>Øvrige Næringsliv</b>	<b>Kontaktperson</b>
Abus AS	Arne Berg
Sparebank 1 Nord-Norge	Per Høgaas
Coop Marked Skjånes	Halvdan Hansen
Koppmolla AS	Helge Moen
Lystfiskern AS	Tommy Vevang
Peto AS	Bård Rasmussen
Mix Handleri AS	Marius Nilsen
Nordkyn bok og papir AS	Gøril Søndrol
Jenssen Bakeri	Oddvar Jenssen
Fermann Service AS	Jens Fermann
Coop Marked Mehamn	Heidi Hansen
Metex AS	Espen Erikssen
Bjarne Uttakleiv AS	Bjarne Uttakleiv

Spisestua AS

Roy-Helge Thorvaldsen

**Økonomi:**

	<b>Fakurerbare</b>	<b>Egeninnsats</b>	<b>Totale kostnader</b>
<b>Generell Støtte</b>			
Markedskampanjer	63 500	15 000	78 500
Felles Visit Nordkyn matriell	10 000	22 000	32 000
Infomatriell	100 000	48 000	148 000
Profilutvikling (visuell/grafisk/profil)	476 000	100 000	576 000
Web	80 000	0	80 000
PR tiltak	50 000	0	50 000
visningsturer	175 000	60 000	235 000
<b>SUM</b>	<b>954 500</b>	<b>245 000</b>	<b>1 199 500</b>
<b>Kompetansetiltak</b>			
Nettverksbygging	100 000	78 000	178 000
Tysk kurs 2	19 200	19 200	38 400
Pakking, prising og distribusjon	80 000	67 000	147 000
driftsavtaler	50 000	11 000	61 000
uforutsette	36 000	0	36 000
Styret	40 000	40 000	80 000
<b>SUM</b>	<b>325 200</b>	<b>215 200</b>	<b>540 400</b>
<b>Støtte til SMB</b>			
Oversettelse andre språk	50 000	0	50 000
Utvikling av nye produktpakker	26 000	0	26 000
Prosjektledelse	550 000	0	550 000
Reiser og opphold	50 000	0	50 000
Kontorhold, regnskap	150 000	0	150 000
	826 000	0	826 000
<b>SUM</b>			
<b>SUM TOTALE KOSTNADER</b>	<b>2 105 700</b>	<b>460 200</b>	<b>2 565 900</b>

**Finansiering**

<i>Innovasjon Norge</i>	<i>1 500 000</i>
<i>Annet tilskudd (LK + GK)</i>	<i>355 000</i>
<i>Eget arbeid</i>	<i>460 200</i>
<i>Egne midler</i>	<i>250 700</i>
<i>SUM</i>	<i>2 565 900</i>

**Konsekvenser for miljøet:**

Prosjektet har etter vår vurdering ingen konsekvens for det ytre miljø.

**Vurdering:**

Visit Nordkyn er et prosjekt som har hatt tett oppfølging av Lebesby kommune fra starten av. Vi var sterkt delaktige til at forprosjektet ble gjennomført og var med å dra dette arbeidet i gang sammen med reiselivsbedriftene. Etter hvert som det ble engasjert egen prosjektleder har vår rolle blitt mer nedtonet. Vi sitter nå med en observatørrolle i styret, men har fortsatt tett dialog.

Visit Nordkyn gjør en viktig jobb med å samle reiselivsnæringa i disse to kommunene. Tiltakene i planen har i hovedsak vært fulgt i første prosjektår, men ikke alle tiltak har latt seg gjennomføre innen tidsrammen. Arbeidet videreføres imidlertid og gjennom samarbeid og egen prosjektleder, lykkes man med å gjøre store økonomiske/administrative løft som for eksempel profilutvikling. Dette kan bli virkelig spennende, og lanseringen av Nordkyn-profilen i slutten av juni vil bli en milepæl for reiselivsutviklingen i vår region. Andre viktige tiltak som gjennomføres i regi av prosjektet er kompetanseheving, markedsmateriell, produktpakking og visningsturer. Arbeidet som gjøres på Nordkyn blir lagt merke til, og det legges godt til rette for økt turisme i fremtiden. Konkurransen er hard om turistene, men gjennom å finne sin egen profil/nisje og deltakelse i ulike markedsprogrammer har vi tro på at mange flere turister vil finne veien hit til våre to kommuner de neste årene.

**SØKNAD FRA FISKERIFONDET**

---

Saksbehandler: Hege Johansen

Arkiv: 252

Arkivsaksnr.: 10/404

Unntatt offentlighet OfI § 13

---