

Sakspapirer

Utvalg: Styret for nyskaping og omstilling

Møtedato: 07.04.2011

Møtested: Formannskapssalen

Møtetid: kl. 12.00

Saksliste

Utvalgssakstype/nr.	Arkivsaksnr.	Tittel	
PS 8/11	11/240	SØKNAD TIL FISKERIFONDET	13 Ofi §13
PS 9/11	11/140	SØKNAD OM TILSKUDD TIL STUDIEREISE LOFOTFISHING KYST OG FJORD AS	
PS 10/11	11/300	TURISTINFORMASJON 2011	

SØKNAD TIL FISKERIFONDET

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: 252 U41

Arkivsaksnr.: 11/240
OfI §13

Unntatt offentlighet ofI §13

Saksnr.: **Utvalg**
PS 8/11 Styret for nyskaping og omstilling

Møtedato
07.04.2011

**SØKNAD OM TILSKUDD TIL STUDIEREISE LOFOTFISHING
KYST OG FJORD AS**

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: U01

Arkivsaksnr.: 11/140

Saksnr.:	Utvalg	Møtedato
PS 5/11	Styret for nyskaping og omstilling	18.02.2011
PS 9/11	Styret for nyskaping og omstilling	07.04.2011

Innstilling:

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger Kyst og Fjord AS inntil kr. 30.000 til studietur og deltakelse på messa Lofotfishing i Svolvær.
2. Det innvilges også kr. 18.000 til annonse i demoutgaven av Kyst og Fjord.
3. Beløpet dekkes over næringsfond kap. 1.4060.4710.325 når det foreligger faktura/regnskap.
4. Tiltaket må settes i verk og tilskuddet benyttes innen 30.09.2011.
5. Vedtaket kan påklages innen 3 uker etter at vedtaket er gjort kjent.

Behandling/vedtak i Styret for nyskaping og omstilling den 18.02.2011 sak 5/11

Som innstilling.

***Enstemmig.

Vedtaket:

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – innvilger Kyst og Fjord AS (SUS) v/Øystein Ingilæ inntil kr. 100.000 til forstudie/forprosjekt.
2. Tilskuddet utgjør 25 % av totale kostnader (inkludert arbeidsinnsats) og utbetales over kap. 1.4060.1270.325 Utviklingsmidler. Det kan utbetales 50 % ved oppstart og 50 % når det foreligger rapport og regnskap.
3. Støtten er mindre enn omsøkt fordi kommunen har begrensede midler til næringsutvikling.
4. Forstudiet med markedsundersøkelse, organisasjonsform, ressurser og budsjett må gjennomføres og tilskuddet må benyttes innen 30.09.2011.
5. Vedtaket kan påklages innen 3 uker etter at vedtaket er gjort kjent. Klagen sendes til Lebesby kommune.

Dokumenter:

Søknad fra Kyst og Fjord AS på dekning av utgifter til studietur og deltakelse på fiskerimessa Lofotfishing i Svolvær.

Tidligere tilskudd gitt av LiV-styret 18.02.2011 til forprosjekt og markedsundersøkelse.

Faktaopplysning:

Vi har mottatt søknad med følgende kostnader ført opp.

Kostnadsbildet for reise vil være som følgende:

Transport

Hurtigruta Mehamn-Svolvær	14 251
Hurtigruta Svolvær-Kjøllefjord	9 980
Km Godtgjørelse Kjøring Svolvær-Kjøllefjord	3 797
Dager Personer Timepris Arbeidsinnsats (4 stk x8 timer x200)	48 000
Kostnad Transport	76 028

Opphold

Døgnpris hotel (5 rom, 3 døgn, a 1 345)	20 175
Arbeidsinnsats (3 stk x 8 timer x 200)	36 000
Kostnad Opphold	56 175

Materiell

Bekledning	5 000
Avis	30 000
Kostnad stand	35 000

Stand

Registreringsavgift	3 750
Standleie 9 m2	15 187
Kostnad stand	18 937

Oppsummering

Transport	76 029
Opphold	56 175
Materiell	35 000
Stand	18 938
Kostnadsoverslag Studietur	186 141

Etablererne bak Kyst og Fjord AS søker om støtte på 50 % av kostnadene, noe som utgjør kr. 93.070,-. De er tidligere innvilget kr. 100.000 til forprosjektet vedrørende Kyst og Fjord AS, men da var ikke messa en del av denne søknaden.

Dersom vi oppsummerer de faktiske kostnadene (utenom arbeidsinnsats og avisen), kommer vi til kr. 72.140,-. Administrasjon innstiller på å gi kr. 30.000 i støtte til studieturen/deltakelsen på messa.

Lebesby kommune v/havna har flere ganger vært på denne messa. Det er en fin møteplass for fiskere og industri, samt leverandørindustri. I år hadde vi dessverre ikke mulighet til å delta med bakgrunn i ressurser til å planlegge og gjennomføre en god messedeltakelse. Det har i tillegg kostet oss ca 60-70.000 å delta, med reiser, opphold, stand og standmateriell. Dette ble ikke prioritert av kommunen/havna denne gangen. Kyst og Fjord AS vil ha med seg "På Norsktoppen" hvor vi har en egen fiskeriutgave som vi håper kan lokke flere fremmedfiskere hit til Kjøllefjord. Annonsen på en helside i den første demoutgaven av Kyst og Fjord AS, blir den samme som er på baksiden av "På Norsktoppen".

Det har vært en god mottakelse av avisen, de signaliserer at markedsundersøkelsen er kommet langt, og de har vært i kontakt med over 600 fiskere allerede. Messen er en viktig møteplass og responsen de mottar her vil gi klare indikasjoner på om det er et realistisk prosjekt de arbeider med.

Vurdering:

Eierne bak Kyst og Fjord AS reiser til messen for å reklamere for sitt produkt, men samtidig har de med seg den siste utgaven av På Norsktoppen (med mye fiskeristoff), som de skal dele ut på standen. Vi har tro på at dette kan skape litt blest om Kjøllefjord og Lebesby kommune. Vi kan også sende med annet informasjonsmateriell med dem.

TURISTINFORMASJON 2011

Saksbehandler: Toril Svendsen

Arkiv: U64

Arkivsaksnr.: 11/300

Saksnr.: **Utvalg**
PS 10/11 Styret for nyskaping og omstilling**Møtedato**
07.04.2011**Rådmannens innstilling:**

1. Styret i LiV – Lebesby i Vekst – vedtar å bruke inntil kr. 135.000 på turistinformasjon i Kjøllefjord og Lebesby sommeren 2011.
2. Administrasjonen inngår avtale med Arctic Coast AS vedrørende turistinformasjon i Kjøllefjord og ansetter egne turistinformanter i Lebesby.
3. Beløpet dekkes over næringsfond kap. 1.4060.4710.325, 50 % kan utbetales til Arctic Coast AS ved oppstart og 50 % utbetales når det foreligger regnskap og rapport.
4. Rapport etter sesongen legges frem for styret.

Saksutredning:**Dokumenter:**

Rapport fra turistinformasjonene sommeren 2010 (se vedlegg).

Tilbud fra Arctic Coast AS for sommeren 2011.

Faktaopplysning:

Turistinformasjonen i Kjøllefjord har i flere år vært på Hotel Nordkyn AS (i puben/resepsjonen) og i tillegg har det vært en syklist som har oppsøkt bobilturister og andre gjester i bygda. Sommeren 2011 ble det gjort en vri på dette, og vi flyttet turistinformasjonen til Arctic Coast AS sitt kontor nede på Kjøllefjord Brygge. Fordelen med dette er at selve informasjonen har bedre plass både til kart, prislister, brosjyremateriell og salgsvarer/souvernirer. Syklisten ble imidlertid litt borte, men en representant fra Arctic Coast var innom caravanplassen hver kveld etter overlandsturen og oppsøkte gjestene i bygda på den måten. Antall henvendelser var 421, beregnet til ca 1000 personer. Dette var omtrent det samme tallet som turistinformasjonen har hatt ved Hotel Nordkyn også. Kostnadene ved å ha den på hotellet har imidlertid vært en del lavere (ca kr. 50.000 i 2009).

Lebesby turistinfo har flyttet en del den også, fra Bygdetunet til omsorgsbasen for noen år siden, fra kafé-inngangen til kjelleren i omsorgsbasen i 2009. Da ble også utstillingen om Lebesby-mannen flyttet fra Bygdetun og satt opp i kjelleren. På tross av trange lokaler er utstillingen veldig fint laget til, men dessverre ligger den bortgjemt der den er. Informasjonen ble flyttet til Lebesby kirke sommeren 2010, noe informantene syntes var veldig bra. Antall

henvendelser doblet seg fra ca 80 til 163. Rapportene som ligger vedlagt viser at det mangler ennå en del på utstyrssiden og gode oversikter over tilbudene som er å finne her i kommunen.

Kostnader turistinformasjon 2010:

Avtale med Arctic Coast AS	kr. 79.416,- (perioden 10.06.-15.08)
Lønn til turistinformantene Lebesby	kr. 31.164,- (perioden ca 25.06.-13.08)
Øvrige utgifter (telenor, benker, trykking, NHO avgift, Nord-Norsk Reiseliv	<u>kr. 24.333,-</u>
Sum turistinformasjoner	<u>kr. 134.913,-</u>

Regnestykket for 2011 vil bli omtrent slik:

Arctic Coast AS (økning på 3 %)	kr. 81.800,- *)
Lønn til informanter Lebesby	r. 33.000,-
Utstyr, trykking, telefon med mer.	<u>kr. 20.000,-</u>
Sum	<u>kr. 134.800,-</u>

*) Her kan vi be om at mailen til turistinformasjonen allerede nå kan "viderekobles" til Arctic Coast AS eventuelt Visit Nordkyn, da den i dag får noe tilfeldig behandling.

Kostnader til Nord-Norsk Reiseliv er allerede laget som administrativt vedtak og belastet næringsfondet.

Det er i budsjettet for 2011 ikke beregnet å ta noe av kostnadene til turistinformasjonen over drift. Det er budsjettert med kr. 100.000 som skal dekkes i sin helhet over næringsfondet.

Vurdering:

Det er en viktig jobb som gjøres på turistinformasjonene. De bruker en del tid på å samle inn informasjon fra alle aktørene, og spesielt Lebesby har en del mangler i utstyr og informasjon. Opplæring gis i regi av Visit Nordkyn, og vi har diskutert med Visit Nordkyn om det er mulig

at de overtar ansvaret for turistinformasjonene. Det ble ikke anledning til det i 2011, men det vil vi komme tilbake til i senere møte med Visit Nordkyn. Det må diskuteres i styret hvor mye penger vi som kommune skal legge i en god informasjon, og hvilke effekter man ser igjen av pengene som brukes. Styret har tidligere (i 2009) bedt administrasjonen sjekke samarbeid om turistinformasjon med Gamvik og eventuelt andre kommuner. Dette arbeidet er vi dessverre ikke kommet noe lengre med.